

REGOLAMENTO

Il Concorso Bright Idea Contest (“**Bright Idea contest**” o “**Concorso**”) nasce con l’intento di offrire a giovani laureati (occupati o non occupati) la possibilità di ripensare i modelli di business e le strategie di marketing tradizionali proponendo un progetto di business innovativo basato sull’utilizzo delle tecnologie digitali e dei nuovi media.

I progetti proposti (“**Progetti**”) potranno essere:

- idee imprenditoriali,
- innovazioni di prodotto (o di processo) oppure
- applicazioni software.

I Progetti potranno riferirsi a qualsiasi settore, ma saranno considerati in via preferenziale i Progetti rivolti ai seguenti settori:

- Luxury Goods,
- Fashion,
- Consumer Packaged Goods e
- Retail.

Analogamente il contenuto dei Progetti è libero, ma saranno considerati in via preferenziale i Progetti che riguardano le seguenti specifiche aree d’interesse:

- Gamification¹
- Social Wave²
- Personalization at scale³
- Seamless Customer Experience: infusing digital into retail experience⁴

¹ La **gamification** è l'utilizzo di elementi mutuati dai giochi e delle tecniche di game design in contesti esterni ai giochi e comprende ambiti di applicazione che a partire dal social-business o dal web-engagement includono tutti contesti nei quali l'obiettivo finale è comunicare e diffondere un messaggio (per es: E-Commerce, Formazione, Salute e benessere, Marketing, Business Operations, ecc.).

² **Social Wave** si basa sull'utilizzo congiunto di più social network che vengono selezionati in base alle esigenze del cliente e alle caratteristiche del prodotto attorno al quale generare engagement.

³ **Personalization at scale.** Conseguire Personalization richiede che un'impresa riesca a profilare i propri clienti/utenti in modo da poter sviluppare iniziative di marketing dedicate fino al punto di gestirli come singoli individui. La disponibilità di strumenti di analisi sofisticati e l'utilizzo di tecnologie per l'elaborazione dei “big data” consente di coniugare questo obiettivo con l'esigenza di individuare cluster di clienti “assimilabili” in modo da raggiungere una scala dimensionale adeguata a servirli economicamente.

⁴ **Seamless Customer Experience: infusing digital into retail experience.** Si intende la capacità da parte delle imprese di servire i propri clienti in modo coerente ed efficace utilizzando congiuntamente i canali distributivi online e offline.

1.PROMOTORI

Bright Idea Contest è un Concorso creativo promosso da:

Accenture

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing che conta oltre 319 mila professionisti in oltre 120 paesi del mondo. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance.

e

Università Cattolica del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore con 4 sedi, 12 facoltà, circa 41mila studenti e più di 1.400 docenti è l'università non statale più grande d'Europa. Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, ha sede anche a Roma, Brescia e Piacenza-Cremona.

Sono più di 10mila i giovani che ogni anno scelgono l'Università Cattolica. La vedono come un luogo di positive opportunità non solo per la formazione professionale, ma anche per la crescita e la realizzazione personale. Un ambiente che non si sottrae alla sua insostituibile funzione sociale, che è quella del servizio all'educazione.

(“Promotori”)

Il Concorso è realizzato in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture**, con sede in Milano – via Maurizio Quadrio, 17. Nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, essa intende essere una piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della sharing economy e che facilita sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile (creazione di lavoro e competenze).

2.OBIETTIVI DEL CONCORSO

“**Bright Idea contest**” di Accenture e Università Cattolica, il concorso per idee innovative dedicate ai settori: lusso, moda, beni di largo consumo e retail.

Il progetto consiste nel raccogliere progetti che abbiano attinenza con i contenuti del programma IDEA - Innovation Digital Technology Entrepreneurship and Advanced Internationalization

(www.ideaprogramme.com) e più in generale con le tematiche trattate nel programma relativamente all'applicazione delle tecnologie digitali ai business tradizionali con particolare attenzione ai settori Fashion, Retail e Luxury Goods su cui si concentra l'attività di ACIN (Accenture Customer Innovation Network, network di centri d'innovazione con sedi a Milano, Chicago e Shanghai).

IDEA è un programma di alta formazione progettato e sviluppato congiuntamente da Università Cattolica del Sacro Cuore e da Accenture Italia, in lingua inglese, che alterna attività svolte in aula e sul campo, della durata di tre mesi (da tenersi tra ottobre e dicembre 2015) seguiti da uno stage di almeno tre mesi garantito e remunerato destinato a partecipanti Italiani e stranieri sul tema dell'innovazione (in particolare nelle tecnologie digitali) applicata ai settori dei beni di largo consumo e della distribuzione, arricchiti da contenuti legati alle problematiche dell'imprenditorialità (in particolare nelle tecnologie digitali) e di internazionalizzazione.

3.DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso candidati che hanno residenza in Italia (“**candidati**” o “**proponenti**”) che abbiano conseguito un diploma di laurea e con buona conoscenza della lingua inglese (livello minimo B2). Non sono ammesse partecipazioni in forma associata.

4.MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1.LE FASI DEL CONCORSO

FASE 1	Lancio contest	08/06/2015
FASE 2	Termine candidatura progetti	31/07/2015
FASE 3	Valutazione della Commissione	Dal 1 al 31/08/2015
FASE 4	Proclamazione dei vincitori	10/09/2015
FASE 5	Workshop IDEA Talenti e premiazione	15/09/2015
FASE 6	Inizio programma IDEA edizione 2015	05/10/2015

4.2.CANDIDATURA DEI PROGETTI

La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra **le ore 12.00 del 11/06/2015 e le ore 12:00 del 31/07/2015** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://brightideacontest.ideatre60.it/>;
- effettuare la registrazione alla piattaforma *ideaTRE60* o, se già registrati, effettuare il login,;
- Accedere all'area “Partecipa ai Concorsi” e seleziona la voce “Bright Idea Contest”
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “**Partecipa al Concorso**”;
- proponi il tuo progetto seguendo il form di partecipazione;
- invia il tuo progetto cliccando su *Invia*.

4.3 FORM DI PARTECIPAZIONE

- a) Nome del progetto *
- b) Logo del progetto
- c) Settore *
- d) Area di interesse *
- e) Descrizione del progetto (Max 3.000 battute)*
- f) Business Plan del Progetto (Max 3.000 battute)*
- g) Piano di comunicazione (Max 1.500 battute)*

*campo obbligatorio

Allegati obbligatori:

- 1- Cronoprogramma
- 2- CV e copia di un documento di identità valido
- 3- Autocertificazione ultimo titolo di studio conseguito

5. PROCESSO DI VALUTAZIONE

Dopo una prima analisi dei progetti, finalizzata a constatarne l'ammissibilità ai requisiti formali indicati nel presente Regolamento, una Commissione di valutazione di alto livello, composta, oltre che da esponenti di Università Cattolica e di Accenture, da personalità di spicco del mondo delle aziende, analizzerà i progetti candidati e decreterà i Progetti vincitori.

La Commissione assegnerà a ciascun progetto ammesso al Concorso un punteggio (da 0 a 10) per ciascuno dei campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione (Art.4.3). Il punteggio complessivo di ogni progetto determinerà la posizione in graduatoria.

6. WORKSHOP FORMATIVI E PREMIAZIONE DEI VINCITORI

Il 15 settembre 2015 si terrà presso la sede dell'Università Cattolica di Milano il workshop "IDEA Talenti" che affronterà la questione delle opportunità di creare occupazione attorno a due temi chiave: "Internazionalizzazione e Innovazione".

Al workshop potranno avere accesso tutti i partecipanti al Concorso.

Al termine del workshop si terranno le premiazioni dei vincitori del Concorso.

7. PREMI⁵

⁵ L'effettiva erogazione delle borse di studio è subordinata alla verifica delle potenzialità del candidato di partecipare al programma IDEA. ([Consultare la pagina dei requisiti per accedere al programma](#))

- Una Borsa di studio totale per partecipare al programma IDEA (valore pari a 5.000,00 €)
- Una Borsa di studio parziale per partecipare al programma IDEA (valore pari a 2.500,00 €)

8.RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

I dati inseriti nei campi del form di partecipazione saranno visibili a, e verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro di IDEA programme;
- l'amministratore di sistema e le giurie;
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'[Informativa privacy](#) presente su ideaTRE60. Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto all'articolo successivo "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che ai Progetti candidati al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

9.PROPRIETA' INTELLETTUALE

Con la partecipazione al presente Concorso, ciascun Candidato dichiara che il progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i Promotori del Concorso , e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il Candidato sarà escluso dal presente Concorso.

10.DIRITTO DI SFRUTTAMENTO

Relativamente ai contenuti inseriti nel form, con la partecipazione al presente Concorso, si intenderanno ceduti, in via esclusiva, ai Promotori del Concorso e ai loro eventuali partner, i diritti di utilizzazione e di sfruttamento, non economico, inclusi a mero titolo esemplificativo e non esaustivo i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, traduzione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, con facoltà di cederli a terzi.

11.LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano i Promotori del Concorso - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione dei suddetti Promotori, nello svolgimento del Concorso – a pubblicare i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti in altre forme e modi.

12.ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del team partecipante. Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto;
- presentati in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi disposizione del presente Regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena squalifica:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri delle giurie;
- diffondere, in tutto o in parte, il Progetto proposto, in altre sezioni della piattaforma digitale partecipativa ideaTRE60.

13.ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento si rimanda alle condizioni di utilizzo di ideaTRE60 disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

14.ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare gli organizzatori del concorso scrivendo all'indirizzo idea.programme@unicatt.it.